

fresh+fit 

für mehr Elan im Alltag



powered by



Heute mach ich grün!

fresh + fit ist eine ganz schön verrückte Idee. Vor gut zehn Jahren war der Besuch bei einer Schule, welche ein innovatives Pausenkiosk für eine sinnvolle Zwischenmahlzeit führte, richtungweisend auch bei Selecta das Konzept „Pausenverpflegung“ ganz neu zu erfinden.

Kein Stein sollte dabei auf dem anderen bleiben! So suchten wir zu Beginn das gesamte Sortiment nach kalorienreduzierten Produkten ab. Diesen wurde als Erkennungsmerkmal das Logo „Lust auf Gleichgewicht“ verpasst. Konsumenten konnten so einfacher erkennen, welche Produkte sich für ein ausgewogeneres Znüni oder Zvieri eigneten.

Mit dem war es jedoch noch lange nicht getan. Das Sortiment sollte breiter sowie vielseitiger werden und vor allem einen ganzen Snack-Automaten füllen! Bestrebt, gesunde und ausgewogene Lebensmittel anzubieten, ist es Selecta mit Hilfe von Ernährungsexperten gelungen ein Vollsortiment unter dem Label „fresh + fit“ zusammenzustellen und das neue Konzept erfolgreich zu lancieren.

Mit dem Erreichen dieses Meilensteins wurde nicht ausgeruht sondern bereits einen Schritt weiter getan, denn nicht nur die Ernährung steht bei fresh + fit im Vordergrund. Die fresh + fit Linie berücksichtigt auch besondere Ernährungsformen und beurteilt die Ökobilanz bei der Aufnahme von neuen Produkten. So wird das Leben bereichert, für Wohlbefinden gesorgt sowie Rücksicht auf Ressourcen und Umwelt genommen. Eigentlich ganz logisch oder?



Susanna Spagnoli / Marketing Managerin

Selectas Engagement für eine ausgewogenere Pausenverpflegung.



Beschäftigt Sie eine zunehmend übergewichtige Gesellschaft, die sich zu wenig bewegt und nur kurzfristig denkt? **Uns auch!**

Deshalb gibt es fresh + fit – die grüne Linie von Selecta: ein vielseitiges Angebot an Pausenverpflegung, das für Genuss steht, Food Trends verfolgt sowie Sorge zum Planeten trägt.



Unser Engagement:

Vision

Selecta engagiert sich für eine gesündere Gesellschaft, welche sich bessere Lebensqualität und eine lange Lebenserwartung wünscht.

Mission

- ✓ Kreation und Weiterentwicklung der Linie fresh + fit.
- ✓ Anbieten von einem vielseitigen Sortiment.
- ✓ Einhalten der Aktionsversprechen gegenüber unseren Partnern.

Kriterien

- ✓ Abwechslungsreich und ausgewogen.
- ✓ Vorzüglich im Geschmack.

Partner



Ziel ist es den Mitarbeitenden täglich ein **vielseitiges Produktsortiment** für ihre Pausenverpflegung anzubieten, das auf eine ausgewogene Ernährung abzielt.

Mit der fresh + fit Linie deckt Selecta zudem das zunehmende Bedürfnis nach besonderen Ernährungsformen ab und berücksichtigt auch Konsumenten, die an Unverträglichkeiten oder Allergien leiden.

Bei der Produktauswahl werden ebenfalls Aspekte der Nachhaltigkeit berücksichtigt. So werden auch die Herstellung, das Verpackungskonzept und die Ökobilanz der einzelnen Produkte bewertet.

Für eine ausgewogenere Ernährung engagiert. Seit 10 Jahren.

2009

Auftrag an die Berner Fachhochschule (BFH) zum Erarbeiten einer Studie, welche Kriterien definiert, die einen Snack physiologisch und psychologisch empfehlenswert machen.

2006

Idee von einer gesünderen Pausenverpflegung als Alternative zum klassischen Sortiment entsteht.

2008

Einführung des Logos „Lust auf Gleichgewicht“ zur Kennzeichnung von kalorienreduzierten Produkten.

2010

Lancierung des Labels „fresh + fit“ zur Auszeichnung von empfehlenswerten Produkten.

2011

Abgabe erster Aktionsversprechen bei actionsanté (BAG):

1. Erstellung eines fresh + fit Vollsortiments.
2. Bearbeitung des Schulmarkts zur Sensibilisierung von Jugendlichen auf eine ausgewogenere Ernährung.
3. Erhöhung des Anteils an fresh + fit Produkten in allen Selecta Automaten um 10 %.

2012

Erhöhung des Anteils an empfehlenswerten Produkten innerhalb des fresh + fit Sortiments von 70 % auf 85 %.
Förderung des Konsums von empfehlenswerten Produkten durch Preispolitik.

2013

Das fresh + fit Vollsortiment ist nun vollständig, wodurch das erste Aktionsversprechen erfüllt wurde. Der erste fresh + fit Vollsortiment-Automat wird an der Fachtagung der Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung vorgestellt.

2015

Erneuerung der Aktionsversprechen:

1. Das fresh + fit Automatenportfolio wird erweitert.
2. Das fresh + fit Sortiment soll nebst einem ausgewogeneren Nährwertprofil auch besondere Ernährungsformen sowie Aspekte der Nachhaltigkeit wie Produktherkunft und -herstellung berücksichtigen.
3. Das systematische Anbieten von fresh + fit bei Firmenkunden in Form einer „Wohlfühlinsel“. Damit engagiert sich Selecta für die Steigerung des Wohlbefindens in Unternehmen.

2016

Orientierung an europäisch anerkannten Nährwertkriterien durch das Label „Healthy Choice International“, mit dem Ziel, das Konzept auf weitere Selecta Länder auszuweiten.

2014

Systematisches Angebot von fresh + fit in Schulen mit Jugendlichen unter 15 Jahren. Erfüllung des zweiten und dritten Aktionsversprechens mit der Installation von fresh + fit Vollsortiment-Automaten in 30 Schulen und einem 10 prozentigen Anstieg des Anteils an fresh + fit Produkten in allen Selecta Automaten.

Über 80 empfehlenswerte Produkte aus den Kategorien:

Heissgetränke & Shakes



Kaltgetränke



Snacks



Frischprodukte



→ Fokussierung auf Produkte, die ein positives Nährwertprofil haben und natürliche Zutaten beinhalten.

→ Darauf wird bei der Produktauswahl geachtet: leckere Snacks, die vollwertiger sind und einen geringeren Anteil an Fett, Zucker, Salz und Kalorien aufweisen.

Was ist am Sortiment sonst noch speziell?

Nebst den von Ernährungswissenschaftlern empfohlenen Kriterien zu entsprechen, erfüllen die Produkte auch Aspekte wie Nachhaltigkeit und besondere Ernährungsformen.

Unsere Category Manager lassen sich gerne von Trends inspirieren. Wussten Sie zum Beispiel, dass 30 Gramm Nüsse der empfohlenen durchschnittlichen Tagesration entsprechen, dass Kokoswasser eine grosse Menge an Mineralien, Vitaminen und Spurenelementen enthält oder dass Sojabohnen hervorragende Proteinlieferanten sind?



Uns ist wichtig, dass möglichst für alle was dabei ist!

Wie sieht eine fresh + fit Wohlfühlinsel aus?

Die fresh + fit **Wohlfühlinsel** soll als:

- nachhaltige Pausenzone,
- wo man sich austauschen,
- gesund verpflegen,
- und informieren kann...

...dienen, damit mehr Bewusstsein für eine ausgewogene Ernährung bei den Mitarbeitenden hervorgerufen und langfristig Wohlbefinden, Zufriedenheit und Produktivität am Arbeitsplatz gesteigert wird!

Ideen zum Look & Feel der Wohlfühlinsel:



Idee

Wellpappe besteht zu 100 % aus nachwachsenden Rohstoffen und lässt sich komplett recyceln. Interessant auch für Automaten-Verschaltungen und -Rückwände zum Kreieren Ihrer fresh + fit Wohlfühlinsel und zum Aktivieren im Umweltschutz.



Idee

Aktiv werden im Umweltschutz mit Upcycling/ Recycling Verschaltungskonzepten Ihrer Automaten (Sammlung und Abgabe zur Weiterverwertung von z. Bsp. Verschlüssen von Plastikflaschen)



Idee

Kreieren Sie sich eine kleine Pausen-Oase mit:

natürliche Pflanzenwände

od.

stabilisierte Pflanzenwände

Was bieten wir an?

Einfache Variante ohne Frischprodukte

→ Einzel oder in Kombination erhältlich: Heissgetränke- und Warenautomaten ohne Frischprodukte.

Einzel:



Heissgetränke
/ Shakes



Kaltgetränke
/ Snacks

Kombiniert:



Heissgetränke / Shakes
+ Kaltgetränke / Snacks

Kombi-Variante mit Frischprodukten

→ Ausschliesslich in Kombination erhältlich: Heissgetränke- und Warenautomaten mit Frischprodukten.

Heissgetränke / Shakes
+ Frischprodukte



Frisch gepresste Energie

→ Orange Mecanik ist sowohl als einzelner Automat erhältlich als auch mit einem Getränke- oder Snackautomaten kombinierbar.



Frisch gepresster
Orangensaft



Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein?

Konditionen

Die Pauschale für die Verwendung und Unterstützung des fresh + fit Konzepts beläuft sich auf 300 - 600 CHF im Monat (je nach Automatenwahl). Die fresh + fit Pausenzonen werden, wenn gewünscht, je nach Standort massgeschneidert angefertigt. Diese Kosten werden von unseren Kunden getragen. Die Investitionskosten der Automaten, das Auffüllen sowie die Wartung gehören zum Serviceversprechen von Selecta.

Sonderregelung bei Frischprodukten

Platz für zusätzlichen Kühlschrank sowie Zugang zum Kühlschrank für unseren Logistikpartner muss frühmorgens sichergestellt sein.

Standort

Um eine möglichst grosse Wirkung mit dem grünen Automaten zu haben, müssen Visibilität und hohe Frequenz gegeben sein. Dies wird von unseren Verkaufsberatern bei der ersten Standortbesichtigung beurteilt.

Kommunikation

Das Konzept/Angebot muss intern bei den Mitarbeitenden, idealerweise von der Geschäftsleitung oder vom betrieblichen Gesundheitsmanagement, bekannt gemacht und gefördert werden.

*Interesse an
fresh + fit?*

info@ch.selecta.com

www.selecta.ch/freshandfit



Nehmen Sie Kontakt mit uns auf, wir beraten Sie gerne!

Liebe Grüsse, Ihre Selecta



powered by

