

**fresh+fit**  
für mehr Elan im Alltag



# Corporate Design Guidelinie

Version 2016



powered by  **selecta**

**Logo fresh + fit und fresh point**

**Logo fresh + fit Wohlfühlinsel**

**Schriftarten**

**Piktogramme und Illustrationen**

**Farbwelt**

**Co-Branding**

**Claims**

**Wording**

**Anwendungsbeispiele**

Seite

3

5

6

7

10

11

12

13

14





Die Bestandteile des Logos, Schriftzug „fresh + fit“ und Bild „springende Person“, dürfen nicht einzeln verwendet werden.

Der Schatten unter dem Logo **muss** beim Drucken auf Papier oder ähnlichen Materialien und beim Einsetzen für digitale Medien vorhanden sein. **Nur beim Drucken auf Textilien und ähnlichen Give-Aways kann davon abgesehen werden!**

Darstellung des Logos sollte immer auf entweder weissem oder fresh + fit grünem Hintergrund erfolgen. Ausnahmefälle wie Darstellung des Logos auf anderen Hintergrundfarben müssen vom Marketing Selecta genehmigt werden.

- Abstand zwischen Schriftzug und springender Person = „f“
- Abstand zum Logo hin = „f“ (nach oben und unten senkrecht, an den Seiten waagrecht)

Die Mindestgröße des Logos von 2,5 cm in der Breite muss eingehalten werden.

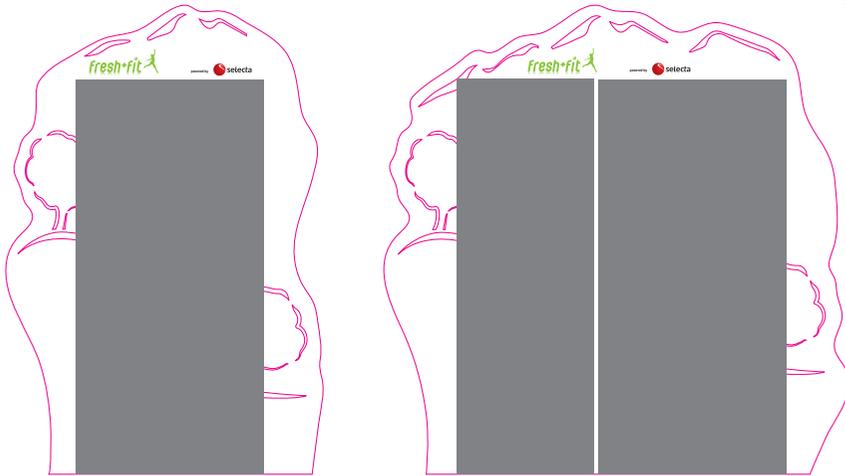
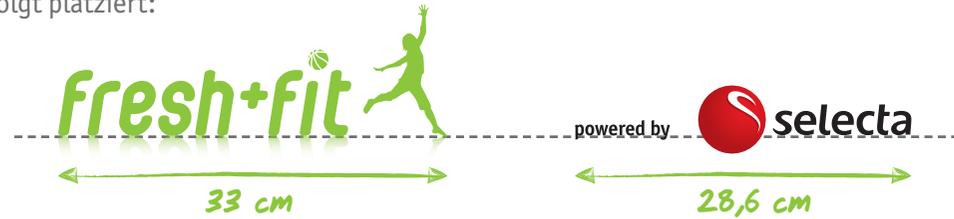


Das spezielle fresh point Logo wird in seinen Originalfarben auf weissem wie fresh + fit grünem Hintergrund angewendet, jedoch nur in Zusammenhang mit einem POS (Point of Sale). Die Mindestgrösse des Logos von 2,5 cm in der Breite muss eingehalten werden.  
**Das fresh Point Logo wird ausschliesslich in Schulen eingesetzt!**

#### BEISPIELE:

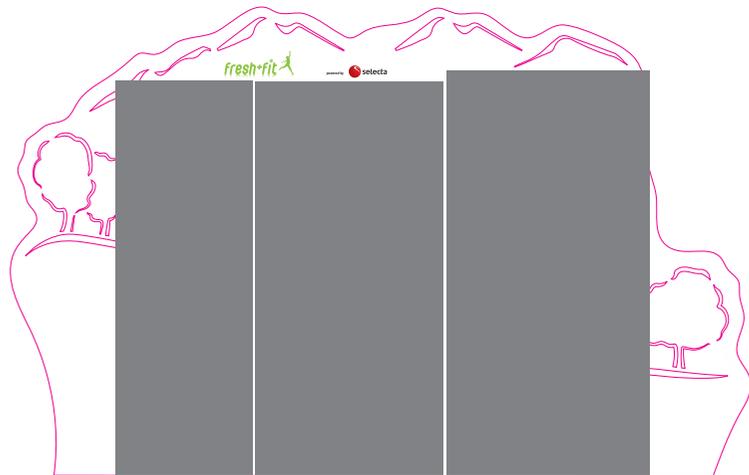


Das fresh + fit Logo und das Selecta Logo wird bei der POS-Auswahl einer Wohlfühlinsel wie folgt platziert:



Beispiel an Hand der Konstellation mit 1 Automaten

Beispiel an Hand der Konstellation mit 2 Automaten



Beispiel an Hand der Konstellation mit 3 Automaten



Positionierung eventueller Kommunikationselemente wie A4-Poster, Sticker, Wandplakate möglich

Arial REGULAR

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

1234567890

&'()@+!/!?,.,;èàç

Officina Sans ITC Std. BOLD

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz**

**1234567890**

**&'()@+!/!?,.,;èàç**

Officina Sans ITC Std. BOOK

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

1234567890

&'()@+!/!?,.,;èàç

*Janitor*

*ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz*

*1234567890*

*&'()@+!/!?,.,;èàç*



Beispiele von ausgefüllten Icons



Beispiele von Icons mit Kontur im Stil „Pinselstrich“

## PIKTOGRAMME

- zur Veranschaulichung von z. Bsp. Lebensmittelkategorien oder anderem auf fresh + fit Informationsmaterialien, Präsentation oder Produkttabellen

### Does!

Man hat die Möglichkeit zusätzliche Icons selbst zu kreieren. Es sollten nur folgende Punkte in der Kreation berücksichtigt werden: einfarbig (fresh + fit Grün oder Weiss), einfache Formen und wenn in Kontur und nicht ausgefüllt, dann nur im Stil „Pinselstrich“.

### Don't!

Die Icons werden nur einfarbig, und zwar in dem fresh + fit Grün oder in Weiss dargestellt



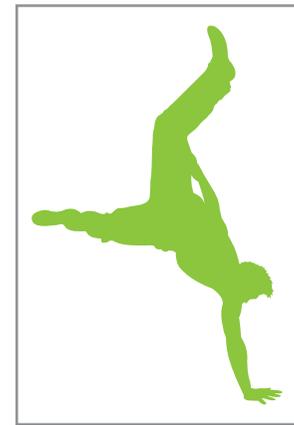
Beispiele von Silhouetten für die Anwendung bei allgemein verschiedenen Kundensegmenten

## ILLUSTRATIONEN

- Silhouetten von Erwachsenen: Anwendung bei allgemein verschiedenen Kundensegmenten
- Silhouetten von Jugendlichen: Anwendung bei Schulen
- Silhouetten von Business-Menschen: Anwendung im Sektor „Corporate“

### Does!

Man hat die Möglichkeit selbst Silhouetten zu kreieren mit Berücksichtigung, dass diese einfarbig, entweder im fresh + fit Grün oder Weiss, dargestellt werden.





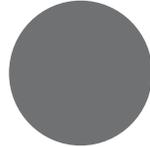
Beispiele von Silhouetten für die Anwendung bei Schulen



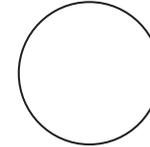
Beispiele von Silhouetten für die Anwendung im Sektor „Corporate“



**GRÜN**  
CMYK 50/0/100/0  
RGB 150/185/47



**GRAU**  
CMYK 0/0/0/70  
RGB 112/113/115



**WEISS**  
CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255



**HELLGRÜNER FARBVERLAUF  
für einen dynamischen Hintergrund**  
DUNKEL CMYK 60/0/100/30  
RGB 92/141/28

HELL CMYK 50/0/100/0  
RGB 150/185/47

### Ausnahmen!

Bei der Herstellung und/oder Bearbeitung von Videos können auch andere Farben eingesetzt werden, um die Gestaltung abwechslungsreicher und ansprechender zu halten. Man sollte jedoch darauf achten, den Gesamtrahmen des Videos im fresh + fit Stil zu belassen. Das gilt bezüglich Schriftarten, Typ der Piktogramme und Silhouetten, Logo von fresh + fit nur im fresh + fit Grün oder Weiss, Co-Branding mit dem Selecta Logo.

Eine frische Idee von  **selecta**

Eine frische Idee von  
Une idée fraîche de  **selecta**

Eine frische Idee von  
Une idée fraîche de  
Una fresca idea di  **selecta**

powered by  **selecta**

*powered by*  **selecta**

Bei jeglichen fresh + fit Infomaterialien und Werbeelementen wird das Selecta Logo mit einem folgender Schriftzüge mit abgebildet:

- **Eine frische Idee von** oder/und **Une idée fraîche de** oder/und **Una fresca idea di**
- **Eine Exklusivität von** oder/und **Une exclusivité de** oder/und **Una esclusività di**
- **powered by "Selecta Logo"** (diese Variante kann sprachenunabhängig eingesetzt werden)

Für detaillierte Informationen zu den Anwendungsregelungen des Selecta Logos bitte das CD Handbuch von Selecta zur Hand nehmen.



Abstand zum Logo hin = „a“  
(nach oben und unten senkrecht,  
an den Seiten waagrecht)





Beispiel

Je nach Situation/Inhalt können Sie folgende Claims verwenden:

- **Selectas Engagement für eine ausgewogene Pausenverpflegung.**  
Selectas engagement pour des pauses-repas équilibrés.
- **Ausgewogene Ernährung leicht gemacht.**  
La simplicité d'une alimentation équilibrée.
- **Für eine ausgewogenere Ernährung in Schulen / am Arbeitsplatz.**  
Pour une alimentation plus équilibrée dans les écoles / au travail.
- **Für mehr Elan im Alltag.**  
Pour plus d'élan au quotidien.
- **Gemeinsam für einen aktiven Lebensstil und eine ausgewogene Ernährung.**  
Ensemble pour un mode de vie actif et une alimentation équilibrée!
- **Frische für ein bewegtes Leben.**  
Un vent de fraîcheur pour une vie active.
- **Frische für dein bewegtes Leben. (nur bei jungem Publikum!)**  
Un vent de fraîcheur pour ta vie active.

### Hauptsächlich folgende Ausdrücke verwenden:

- Die innovative Pausenverpflegung
- Pausenverpflegung am Puls der Zeit
- Ausgewogenes Sortiment / Produkte
- Immer frisch und in deiner Nähe
- Das Konzept fresh + fit findet im Rahmen von actionsanté, einer Initiative des Bundesamtes für Gesundheit, statt.
- In Zusammenarbeit mit Ernährungsspezialisten...

### Bei der Sortiment Beschreibung kann man folgende Inhalte verwenden:

- Auswahl an Milchprodukten, Früchten, Gemüse, Nahrungsmitteln aus vollwertigem Getreide, Heissgetränken und ungesüßten Kaltgetränken.
- Ausserdem enthalten diese Produkte einen geringen Anteil an Zucker, Fett und Salz, ohne dabei auf volle geschmackliche Frische und Genuss zu verzichten.  
oder  
Kalorienreduziertes Sortiment welches mit einem geringen Anteil an Zucker, Fett und Salz auskommt.
- Mit der fresh + fit Linie deckt Selecta zudem das zunehmende Bedürfnis nach besonderen Ernährungsformen ab und berücksichtigt auch Konsumenten, die an Unverträglichkeiten oder Allergien leiden.
- Schmackhafte Produkte, Frische, Genuss.

### Does!

Da in fresh + fit Texten nicht-empfehlenswerte Produkte nicht schlecht gemacht werden sollen (keine Gegenüberstellung von Gut & Schlecht), kann vielmehr von einem Anreiz oder einer Hilfe für ausgewogene Ernährung gesprochen werden, so dass dem Konsumenten die Wahl gelassen wird.

fresh + fit = ist freiwillig und fördert eine ausgewogene Ernährung

### Don't!

Verwendung des Wortes „gesund“, „gesunde“ Produkte, „gesundes“ Sortiment.

**Besser:** „gesündere“, „ausgewogen“, „ausgewogene“ Produkte, „ausgewogenes Sortiment“

„fresh + fit ist eine ausgewogene Ernährung.“

**Besser:** „fresh + fit trägt zu einer ausgewogenen Ernährung bei.“



Seitenwandfolie



Infolyer



In Zusammenarbeit mit:

	Zucker / Süßungsmittel	Fett	Natrium	Nahrungsfasern	kcal pro Stück
Getränke	0 %	-	-	-	-
Milchprodukte	≤ 11 %	≤ 10 %	-	-	-
Sandwiches	≤ 2,5 % zuge-setzter Zucker	≤ 10 %	≤ 1,9 mg / kcal	≥ 0,8 g / 100 kcal	-
Snacks	≤ 20 %	≤ 10 %	≤ 400 mg / 100 g	-	≤ 110 kcal

Weitere Informationen und Produktkategorien finden Sie auf [www.selecta.ch/freshandfit](http://www.selecta.ch/freshandfit)

ART: 952764

Frontscheibensticker

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.  
Wir beraten Sie gerne.

Selecta AG  
Contact Center  
Industrie-Neufeld 75  
GR-3422 Kirchdorf  
Tel.: +41 (0) 844 848 844  
Mail: [info@ch.selecta.com](mailto:info@ch.selecta.com)  
Web: [www.selecta.ch/freshandfit](http://www.selecta.ch/freshandfit)

Gemeinsam für einen aktiven Lebensstil und eine ausgewogene Ernährung!

In Zusammenarbeit mit...

fresh+fit powered by selecta

Informationsbroschüre

**Ausgewogene Ernährung stärkt die Gesundheit.**

**1. Steigere Ihre körperliche Aktivität:** ...

**2. Trinken Sie ausreichend Wasser:** ...

**3. Essen Sie abwechslungsreich:** ...

**4. Achten Sie auf Ihre Schlafzeiten:** ...

**5. Nehmen Sie Stress in Kauf:** ...

powered by selecta

